

64° CONGRESSO NAZIONALE CIDESCO FORUM PIANETA WELLNESS 2014

Milano, 24 novembre 2014 - Auditorium San Paolo PROGRAMMA

| 09.30 | Registrazione dei partecipanti |
|-------------------------|---|
| 10.00 | Saluto delle autorità e apertura dei lavori congressuali |
| 10.15 | La filiera Beauty&Wellness: tra crisi e opportunità Tavola Rotonda - CIDESCO ITALIA, CNA, CONFARTIGIANATO |
| 10.45 | La nutrigenomica: uno strumento di business per il Centro Anna Agnusdei, Biologo Nutrizionista - Direttore Scientifico Progetto Nutrigenomica |
| 11.15 | Apparecchiature elettromeccaniche a uso estetico: criteri per una scelta efficace Elena Galligani, Esperta di Tecnologie Applicate all'Estetica |
| 11.45 | break |
| 12.15 | Il massaggio DEA: un metodo innovativo Diego Zago, Tecnico del Massaggio - Docente CIDESCO ITALIA |
| 12.45 | Le 10 regole del successo: una testimonianza di eccellenza Lydia Sarfati, Presidente CIDESCO USA (New York) |
| 13.30 | pranzo |
| 14.30 | Assegnazione dei Premi Eccellenza 2014 |
| 14.45 | Musica e Benessere: come strutturare una playlist efficace Giorgio Fabbri, Formatore Esperto di Musica e Training |
| | |
| 15.15 | Nuovi trend nei prodotti cosmetici Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo - Direttore della rivista Kosmetica |
| 15.15 15.45 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
| | Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo - Direttore della rivista Kosmetica La gestione del Centro e della SPA: strategie di leadership e team building |
| 15.45 | Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo - Direttore della rivista Kosmetica La gestione del Centro e della SPA: strategie di leadership e team building Barbara Massara, Sociologa - Esperta di Marketing e Comunicazione |
| 15.45 16.15 | Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo - Direttore della rivista Kosmetica La gestione del Centro e della SPA: strategie di leadership e team building Barbara Massara, Sociologa - Esperta di Marketing e Comunicazione break Total Look: moda e tendenze 2015 |
| 15.45 16.15 16.45 | Giovanni D'Agostinis, Chimico Cosmetologo - Direttore della rivista Kosmetica La gestione del Centro e della SPA: strategie di leadership e team building Barbara Massara, Sociologa - Esperta di Marketing e Comunicazione break Total Look: moda e tendenze 2015 a cura di Academia BSI di Diego Dalla Palma e Anna del Prete Le tre anime della comunicazione: un modello vincente |